

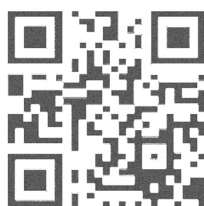


آژانس تبلیغاتی آهنگ تصویر

پخش آگهی در تلویزیون و رادیو



تسهیلات تشویقی و رایگان حمایت از کالای ایرانی



تلفن: ۰۲-۸۸۲۳۱۴۲۰ فکس: ۸۲۵۷۹۳۷

www.ahangetasvir.com

ahange.tasvir@yahoo.com



[@ahangetasvir](https://www.instagram.com/ahangetasvir)



[@ahangetasvir](https://www.facebook.com/ahangetasvir)

ماده ۱۲- تسهیلات تشویقی حمایت از اشتغال داخلی گروه سوم که بیش از ۵۱٪ سهام آن‌ها متعلق به بخش خصوصی است:

حمایت از کالای ایرانی فرصت بسیار مغتنمی برای حمایت و تقویت از سرمایه‌های اجتماعی و تولید ملی است. در تولید ملی علاوه بر توجه به منابع اقتصادی، باید توجه خاص و ویژه‌ای هم به منابع انسانی صورت گیرد زیرا نیروی کار شریف‌ترین، مهم‌ترین و با ارزش‌ترین عامل بین عوامل گوناگون تولید است و هیچ عامل دیگری بدون حضور نیروی انسانی متخصص، خلاق و نوآور، اهداف تولید را محقق نخواهد کرد. حیات بالقوه تولید متضمن توجه جدی به نیروی کار است چرا که نیروی انسانی با انگیزه و حرفه‌ای علاوه بر رشد جوامع، توان تولید کشور را نیز به سطح قابل قبولی می‌رساند که نتیجه آن اقتدار، پیروزی و سرافرازی کشور است.

رسانه ملی طی سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ با سیاست‌گذاری بر پایه این مهم‌ترین عامل، در حمایت از کالای ایرانی نقش‌آفرینی نموده و در ادامه سیاست‌های مذکور، در سال ۱۳۹۹ بسته حمایتی ذیل را اعلام می‌نماید. صاحبان کالای گروه سوم (به استثناء بند د ماده ۱۱) که تولید کننده محصول نهایی برای مصرف کننده نهایی هستند در صورتی که طی سال ۱۳۹۸ (سال پایه) حداکثر تا سقف ۲۰۰ میلیارد ریال به کارکنان خود دستمزد و یا حقوق و مزایا پرداخت نموده باشند، با ارائه فهرست و تایید سازمان تامین اجتماعی مشمول این طرح می‌شوند و می‌توانند برابر پرداخت‌های خود و حداکثر تا سقف ۲۰۰ میلیارد ریال از قرارداد، از تعرفه به نرخ صفر ریال (۱۰۰٪ رایگان) استفاده نمایند.

تبصره ۳۱: آن دسته از بنگاه‌های اقتصادی مشمول ماده ۱۲ که در سال ۱۳۹۸ از تسهیلات تشویقی استفاده نموده‌اند، با رعایت ماده ۱۲ و تبصره‌های ذیربط در سال ۱۳۹۹ با احتساب ۵۰ درصد دستمزد و یا حقوق و مزایای پرداختی به کارکنان خود، حداکثر تا ۱۰۰ میلیارد ریال مشمول استفاده از ظرفیت مذکور خواهند بود؛

تبصره ۳۲: مبنای محاسبه برای آن دسته از صاحبان کالا و خدمات مشمول استفاده از تسهیلات تشویقی که در سال ۹۸ از این طرح استفاده نموده‌اند، میزان پرداخت حقوق و مزایا و دستمزد از ماه بعد از استفاده از تسهیلات تشویقی سال ۹۸ است.

تبصره ۳۳: در بسته حمایتی ماده ۱۲ برای گروه‌های هلدینگ (ماده ۱۱)، ظرفیت تشویقی حمایت از رونق تولید برای کل هلدینگ ۲۰۰ میلیارد ریال طبق تعرفه است. شرکت‌های وابسته به گروه برای استفاده از این ظرفیت تشویقی مکلف هستند وضعیت سهام خود را قبل از انعقاد قرارداد مشخص و ارائه نمایند. اداره کل بازرگانی می‌تواند براساس درخواست کتبی گروه، ظرفیت تشویقی را بین هریک از اعضای آن توزیع نماید.

تبصره ۳۴: چنان‌چه شرکتی از ظرفیت تشویقی ماده ۱۲ استفاده نماید و بعداً مشخص شود جزء گروه هلدینگ بوده، مازاد پخش گروه تعرفه مصرفی طبق مقررات مجموعه ضوابط محاسبه و اخذ خواهد شد.

تبصره ۳۵: مبنای محاسبه و تعیین مبلغ تعرفه قرارداد، ارائه لیست حقوق و مزایای پرداختی یک‌ساله مورد تأیید سازمان تأمین اجتماعی منتهی به دوره زمانی پخش تبلیغات است.



تبصره ۳۶: مبلغ طبق تعرفه تبلیغات رایگان به صورت ۵۰٪ تلویزیونی و ۵۰٪ رادیویی تقسیم می‌شود.

تبصره ۳۷: در صورتی که پرداخت حقوق و مزایای پرسنل صاحب آگهی نسبت به سال پایه (۹۸)، ۵۰٪ افزایش داشته باشد، مبلغ تعرفه قرارداد منعقد نیز ۵۰٪ افزایش خواهد یافت.

تبصره ۳۸: به جهت رعایت حقوق مخاطبین و مصرف کنندگان کالای ایرانی، مشمولین طرح مذکور با توجه به رایگان بودن طرح موظفند آگهی‌های خود را مطابق با ضوابط پخش سازمان صدا و سیما و رعایت مسائل کیفی و کمی تهیه و ارائه نمایند.

تبصره ۳۹: خودروسازان و بیمه‌های دولتی مشروط به عقد قرارداد حداقل ۱۰۰۰ میلیارد ریالی و در صورت اتمام پخش قرارداد، مشمول استفاده از این تسهیلات خواهند بود.

تبصره ۴۰: تسهیلات تشویقی از رادیو به تلویزیون قابل انتقال نیست.

تبصره ۴۱: این تسهیلات فقط مشمول کالاهای تولید در ایران است.

تبصره ۴۲: به صاحبان آگهی مشمول این طرح که با اداره کل بازرگانی قرارداد آگهی تلویزیونی (ریالی) منعقد و پخش نمایند، مشروط بر آنکه مشمول اولین حضور یا افزایش بودجه نسبت به سال ۱۳۹۸ باشند، متناسب با مبلغ قرارداد، علاوه بر مبلغ فوق‌الذکر طبق جدول ذیل تسهیلات تشویقی اعطاء می‌گردد (به استثناء قراردادهای هلدینگ).

(ارقام به ریال)

«جدول شماره ۳۱»

ردیف	از مبلغ	تا مبلغ	درصد افزایش نسبت به سال قبل	درصد افزایش
۱	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰	۵
۲	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰	۱۰
۳	۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰	۱۵
۴	۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۱	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰	۲۰
۵	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۱	به بالا	۲۰	۳۰

ماده ۱۳ - تسهیلات تشویقی برای برند ملی :

صاحبان کالا و خدماتی که در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ از سوی سازمان توسعه تجارت، به عنوان «برند ملی» شناسایی شوند، تا پایان بهمن ماه ۱۳۹۹ از تسهیلات تشویقی رایگان ۱۰۰۰ ثانیه‌ای برخوردار خواهند شد.

- نحوه تقسیم‌بندی تسهیلات تشویقی براساس ۵۰ درصد در تلویزیون و ۵۰ درصد در رادیو است.
- ملاک محاسبه آگهی‌های کمتر از ۱۲ ثانیه، همان ۱۲ ثانیه است.



«جدول شماره ۳۲» ضریب زمانی پخش تسهیلات تشویقی تلویزیونی برند ملی

ردیف	زمان پخش	درصد اضافه
۱	صبحگاهی	۱۲۰
۲	عصرگاهی	۸۰
۳	شامگاهی	۶۰

تبصره ۴۳: در صورتی که این گروه از صاحبان آگهی بخواهند تسهیلات تشویقی رایگان را در دی و بهمن ماه سال ۱۳۹۹ پخش نمایند طبق جدول ذیل محاسبه می شود.

«جدول شماره ۳۳» ضریب زمانی پخش تسهیلات تشویقی تلویزیونی برند ملی

ردیف	زمان پخش	درصد اضافه
۱	صبحگاهی	۹۰
۲	عصرگاهی	۵۰
۳	شامگاهی	۴۰

«جدول شماره ۳۴» ضریب زمانی پخش تسهیلات تشویقی رادیویی برند ملی

ردیف	زمان پخش	درصد اضافه
۱	صبحگاهی	۵۰
۲	عصرگاهی	۷۰
۳	شامگاهی	۶۰

تبصره ۴۴: در صورتی که این گروه از صاحبان آگهی بخواهند تسهیلات تشویقی رایگان را در دی و بهمن ماه سال ۱۳۹۹ پخش نمایند طبق جدول ذیل محاسبه می شود.

«جدول شماره ۳۵» ضریب زمانی پخش تسهیلات تشویقی رادیویی برند ملی

ردیف	زمان پخش	درصد اضافه
۱	صبحگاهی	۳۰
۲	عصرگاهی	۵۰
۳	شامگاهی	۴۰



مدارک لازم برای قرارداد طرح حمایت از اشتغال کارگر ایرانی سال ۹۹

- (۱) روزنامه رسمی
- (۲) اساس نامه شرکت
- (۳) ثبت نام تجاری (برند) م
- (۴) پروانه بهره برداری (پروانه کسب-پروانه فعالیت-بسته به نوع فعالیت، ارائه هرگونه مجوزی که به ایشان فعالیت داده شده الزامی است) م
- (۵) لیست حقوق و مزایای پرداختی یک ساله مورد تایید سازمان تامین اجتماعی
- (۶) کپی شناسنامه و کارت ملی صاحب امضا یا صاحبان امضاء مشخص شده در روزنامه رسمی

با تشکر

آژانس تبلیغاتی آهنگ تصویر